



c't 3003 wird 40

Das komplette Interview

Wir schreiben das Jahr 2062. c't besucht 3003-Urgestein Jan-Keno Janssen in seinem Digital-Loft in einer erdnahen Umlaufbahn. 40 Jahre 3003 – da gibt es einiges zu berichten...

Seekfreeze: Wer kommt denn da? Es rumpelt!

Keno: Keno!

Johanna: Johanna!

Keno: Guten Tag! Setz dich.

Seekfreeze: Wir müssen den Kuchen anschneiden. 40 Jahre 3003.

Keno: Ich kenn dich nur von Fotos.

Seekfreeze: Jetzt ist 2062 – Ihr habt euch echt lange nicht gesehen. Wie kam es dazu?

Johanna: Ach -- wir hatten ja Teams.

Keno: Ja, quasi 3D-Teams. VR-mäßig sozusagen.

Seekfreeze: Man trifft sich in der Virtualität. Wie schön.

Keno: (zu Johanna) Du wirkst, als wärest du

von oben gekommen!

Johanna: Bin ich auch.

Keno: Jemand noch Kuchen?

Johanna: Wer hat das denn gebacken?

Seekfreeze: Coppenrath & Wiese

Johanna: Die können das aber gut. Die Teller sind schön.

Seekfreeze: Melitta Form Hamburg. 1960er Jahre. Über hundert Jahre alt.

Johanna: Ich bin jetzt schon über 60, oh weh.

Seekfreeze: Interessantes Alter. Du bist quasi mitten in der Unternehmensübergabe an Deine Kinder. Wie wichtig ist es für dich, dass das Unternehmen in Familienhand bleibt?

Johanna: Das hängt davon ab, wie fähig die

nächste Generation ist und ob sie diese Aufgabe erfüllen kann und auch erfüllen will. Aber das wäre schon ein Traum, wenn das passen würde.

Seekfreeze: Du bist in welcher Generation?

Johanna: Die vierte.

Keno: Krass. Heinz, Christian, Ansgar. Hast du Heinz Heise noch kennengelernt?

Johanna: Leider nicht. Die bronzene Büste steht noch immer im c't-Hauptsitz in Hannover

Seekfreeze: (hat recherchiert) Die haben in dem Haus in der Helstorfer Straße gewohnt, das neben dem alten Verlagsstandort steht. Da waren später Büros drin und noch später EDV-Technik.

Johanna: Ich weiß gar nicht, was da heute drin steht.

Seekfreeze: Vielleicht ein toller Ort für ein Heise-Museum!

Keno: Johanna habe ich zum Start von 3003 immer bei den Brandbuilding-Veranstaltungen gesehen. Da war sie stark involviert.

Johanna: Genau. Es gab in den 20ern zum



Start zwei Projekte. Einmal das Employer-Branding-Projekt mit Unterstützung einer Agentur und Marcel Köster und Katharina Falke. Die Siez-Kultur haben wir vor 40 Jahren abgeschafft. Glücklicherweise.

Keno: Das sollte Leuten noch mehr Lust machen, bei uns zu arbeiten.

Johanna: Einmal das. Damit wollten wir auch die Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen. Das zweite war das Branding-Projekt. Das kann man sich noch heute auf einem Miro-Board anschauen. Es ging uns um unsere Position im Markt, um unsere Ziele und wie man diese möglichst in einem Satz formulieren kann.

Keno: Oh. Das war schwierig -- nur ein Satz.

Johanna: Es war nicht einfach, die drei Bereiche Zeitschriften, Preisvergleich und Verzeichnismedien unter einen Hut zu bringen. Aber es gibt ja auch Nebensätze. Information war am Ende der gemeinsame Nenner.

Keno: Das sind schon unterschiedliche Dinge. Aber an Heise kam man in Sachen IT schon damals nicht vorbei.

Johanna: Wir wollten alles unter einem Dach und haben dann auch etwas gefunden.

Keno: t3n, seit den 20ern im Heise-Uni-

versum, hatte es damals mit dem Leitsatz vorgemacht.

Johanna: Ihr hattet als c't das mit dem Tauchen und Schnorcheln. Tauchen nicht, aber schnorcheln schon, oder so.

Seekfreeze: (AR-Einblendung) Wo andere schnorcheln, tauchen wir. Hat damals der Chefredakteur Rink gesagt. Oder noch älter "Versteht keiner, ist auch gut so".

Keno: Das war gemein, weil es auch ausgrenzte. Oder kennt ihr noch "Hauptsache der Kopf ist in Form". Das war mit dicken behaarten Bäuchen -- Brrr. Komisch fand ich damals die Wasserfltrate, die immer in den Stellenanzeigen stand.

Johanna: Stand das da drin?

Keno: Stand in den Standard-Stellenanzeigen. Damals hätte man für Wasser noch nicht den Wohnort gewechselt. Ich habe stattdessen geschrieben "YouTube mit Tarifgehalt". Das sind wir noch heute. Heise bedeutet auch Sicherheit. Wir sind ein echtes Familienunternehmen.

Johanna: Viele Dinge konnten wir aus technischen Gründen nicht so schnell umstellen, wie wir es wollten.

Seekfreeze: Auch die c't-Homepage litt eine Weile darunter, dass die darunter liegende Struktur zu starr war.

Keno: Ich hatte das Glück, auf YouTube durchstarten zu können. Ohne CMS, denn...

Seekfreeze: (hat keine Akku-Power mehr) Es war schön, mit euch zu plaudern. 40 Jahre 3003. Johanna: Was möchtest du Keno noch mit auf den Weg geben?

Johanna: Für die nächsten 40 Jahre wünsche ich mir, dass die Marke c't so unabhängig bleibt, wie sie es derzeit ist, sich an der technischen Entwicklung der Zeit orientiert und allen Usern Antworten gibt auf die Fragen, die sie umtreiben.

Seekfreeze: 3003 wird 40 -- die c't also bald 80! Wünsche von dir ans Kern-Team auf der Erde, Keno?

Keno: Ich würde mir wünschen, dass wir nicht nur Video produzieren, wie wir es die vergangenen 20 Jahre getan haben. Vielleicht könnte man mal wieder etwas in Papier wagen. Auch wenn es kaum noch Bäume gibt.

Seekfreeze: Seit etwa 38 Jahren rappst du auch. Wie wäre es mit einem Schluss-Rapp?

Keno: Bitte nicht. Hat jemand ein wenig KI? WAFFERKRAFT; WASSERKRAFT; GIB MIR DIE KRAFT...

Seekfreeze: ... äh. Dankeschön Keno und Johanna.