

Checkliste

Cookie-Banner & Content-Tools

Folgende Punkte sind zu berücksichtigen, wenn mittels Cookie-Banner eine Einwilligung zur Nutzung von einwilligungsbedürftigen Cookies oder anderer Verfahren zur Verfolgung der Nutzer (Zählpixel Browserfingerprinting usw.) eingeholt werden soll:

- Das Cookie-Banner muss beim erstmaligen Öffnen der Website erscheinen, zum Beispiel als eigenes HTML-Element. Es sollte eine Übersicht aller einwilligungsbedürftigen Verarbeitungsvorgänge enthalten.
- Über folgende Punkte sollte das Banner informieren:
 - Art und Funktionsweise der jeweiligen Cookies
 - Lebensdauer
 - Identität der Dienstleister, die die Cookies verarbeiten
- Auswahlmöglichkeiten dürfen nicht voreingestellt sein, sondern müssen vom Nutzer aktiviert werden.
- Während das Banner angezeigt wird, müssen alle Technologien, die potenziell Nutzerdaten erfassen, deaktiviert sein.
- Der Zugriff auf Impressum und Datenschutzerklärung darf durch das Banner nicht verhindert werden. Auf die Datenschutzerklärung sollte bestenfalls innerhalb des Banners verlinkt werden.
- Es muss technisch sichergestellt sein, dass die Datenverarbeitung erst stattfindet, wenn der Nutzer seine Einwilligung(en) durch das Setzen von Häkchen oder das Betätigen einer Schaltfläche abgegeben hat.
- Damit die Entscheidung des Nutzers berücksichtigt wird und das Banner nicht erneut erscheint, kann das Ergebnis auf dem Endgerät des Nutzers gespeichert werden, allerdings ohne Verwendung einer User-ID.
- Es muss eine Möglichkeit zum Widerruf implementiert werden. Der Widerruf muss so einfach möglich sein wie die Erteilung der Einwilligung.